

Pravidla soutěže o iPhone 11 Pro 64GB vesmírně šedá

1. Tento dokument (dále jen Podmínky) stanovuje a upravuje pravidla a podmínky reklamní kampaně "Soutěžte o iPhone se Skrblíkem a s Tipli.cz" (dále jen Kampaň nebo Soutěž) pořádané na www.skrblik.cz, www.slevovekody.cz a www.kodino.com/ (dále jen Web).
2. Organizátorem Soutěže je PUEBLO, s. r. o., IČ 282 24 914, se sídlem Holandská 630/11, 101 00 Praha 10 – Vršovice (dále jen Organizátor).
3. Účastí v Soutěži udělujete Organizátorovi souhlas s využitím emailové adresy uvedené v registračním formuláři na Tipli.cz pro účely zaslání Skrblíkova zpravodaje a pro účely vyrozumění v případě výhry.
4. Kampaň začíná dne 3. ledna 2020 v 00:01 a končí dne 30. června 2020 ve 23:59 (dále jen Doba trvání kampaně).
5. Předmětem výhry v Soutěži je mobilní telefon iPhone 11 Pro 64GB vesmírně šedá (dále jen Odměna).
6. Účastníkem Kampaně (dále jen Účastník) je fyzická osoba české státní příslušnosti starší 18 let, která současně splňuje všechny stanovené podmínky účasti v Soutěži, zejména pak:
 - a) V Době trvání kampaně se zaregistruje na cashbackovém portálu Tipli.cz (<https://www.tipli.cz/>)
 - b) V Době trvání kampaně provede přes nově zaregistrovaný účet alespoň jeden nákup v libovolném obchodě uvedeném na <https://www.tipli.cz/obchody>
 - c) Splní veškeré další podmínky stanovené Organizátorem
7. Každý Účastník se Soutěže smí zúčastnit jen jednou.
8. Ze Soutěže budou vyřazeni již registrovaní Účastníci portálu Tipli.cz.
9. Organizátor si vyhrazuje právo vyřadit ze Soutěže Účastníky, kteří se na Tipli.cz zaregistrují několikrát s cílem zvýšit svoje šance na výhru.
10. Výherce Soutěže určí Organizátor losem ze všech Účastníků ve lhůtě 21 dnů po skončení Doby trvání kampaně.
11. Výherce je povinen do sedmi (7) dnů od oznámení o výhře zaslat Organizátorovi fotografii výherce s Odměnou. Při nesplnění této podmínky nárok na Odměnu zaniká a výherce je povinen na vlastní náklady zaslat Odměnu zpět Organizátorovi.
12. Účastník Kampaně dává Organizátorovi souhlas v případě výhry zveřejnit jeho osobní údaje v rozsahu jméno, příjmení a město pobytu společně s fotografií na Skrblík.cz, na sociálních sítích Facebook.com, Twitter.com a ve Skrblíkově zpravodaji.
13. V případě jakýchkoli reklamací či námitek v této Soutěži rozhoduje s konečnou platností Organizátor.
14. Organizátor si dále vyhrazuje právo bez náhrady tuto Soutěž zrušit, odložit, přerušit, jednostranně změnit, upravit nebo doplnit Podmínky, a to po celou dobu trvání kampaně, a to tak, že tyto změny zpřístupní veřejnosti na webové stránce www.skrblik.cz, kde jsou vždy k dispozici platné podmínky soutěže.

Praha 3. ledna 2020